

Štatút

kampane o cenu

„VYMAĽUJ S NAMI SLOVENSKO“

Tento štatút upravuje podmienky a pravidlá kampane (súťaže) o cenu „VYMAĽUJ S NAMI SLOVENSKO“ a je jediným záväzným dokumentom, ktorým sa riadi táto kampaň (ďalej len „štatút“).

I. Účel kampane

Kampaň je organizovaná ako propagačná súťaž v zmysle § 4 ods. 6 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách v platnom znení. Výhra sa posudzuje v zmysle § 9 ods. 2 písm. m) bod 2 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení ako výhra z reklamnej súťaže, ktorej hodnota je až do výšky 350,-€ oslobodená od dane z príjmov.

II. Organizátor kampane

Organizátorom kampane je JUB a.s. Stará Vajnorská 17/A, Bratislava, zapísaná Okresným súdom Bratislava I, Oddiel SA, vložka 4110/B, IČO: **36 761 931** (ďalej len „JUB a.s.“ alebo „organizátor“)

III. Termín konania kampane

1. Kampaň bude prebiehať v období od 1. 4. 2023 do 30. 4. 2023 do polnoci.
2. Výsledky hlasovania budú zverejnené na web stránke organizátora www.jub.sk.
3. Vyhlásenie víhercov sa uskutoční v trvaní od 1.5.2023 – 10.5.2023 na webovej stránke organizátora. Vyhlásenie sa uskutoční 1 krát.
4. Zoznam víhercov bude uverejnený na web stránke organizátora www.jub.sk do 10-teho kalendárneho dňa nasledujúceho mesiaca po vyhlásení.
5. Výhry budú víhercom odovzdané najneskôr do 6 mesiacov od vyhlásenia.

IV. Podmienky účasti v kampani

1. Kampaň sa uskutoční na území Slovenskej republiky.
2. Súťažiacim je podľa tohto štatútu každý, objekt, ktorý sa zapojí do hlasovania o výhru - fasádne farby na obnovu fasády náterom.
3. Hlasujúcim je každý, kto odovzdá svoj hlas (kliknutie v galérii na “HLASOVAŤ”)
4. Odovzdať bude môcť hlasujúci maximálne jeden hlas jedenkrát pre jeden objekt počas doby trvania kampane. Hlas môže ale odovzdať aj viacerým objektom, vždy ale iba raz z jednej emailovej adresy.
5. Počas doby trvania kampane bude organizátor súťaže evidovať všetkých súťažiacich, ktorí

sa zapoja do hlasovania na web stránke www.jub.sk a na Facebook stránke/profile <https://www.facebook.com/JUBslovensko>

6. Výhercami sa stávajú prvé štyri objekty s najvyšším počtom hlasov. Každý víťazný objekt bude vyzvaný organizátorom kampane, aby poskytol svoje kontaktné údaje – meno, priezvisko a poštová adresa – za účelom odoslania výhry.

7. Ak výherca neposkytne do 96 hodín od vyzvania organizátora súčinnosť vo forme zaslania svojich kontaktných údajov pre účely odoslania výhry, toto neposkytnutie súčinnosti bude znamenať zánik práva výhercu na výhru.

8. V prípade, ak výherca stratí nárok na výhru v zmysle podmienky, uvedenej v bode 7., organizátor bude za výhercu považovať objekt s ďalším najvyšším počtom hlasov v poradí.

V. Ochrana osobných údajov

1. Súťažiaci spolu s prihlásením do súťaže udelil podľa Nariadenia (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov („GDPR“) organizátorovi a súhlas so spracovaním svojich osobných údajov v rozsahu: e-mailová adresa a telefonický kontakt za účelom účasti v súťaži (najmä, ale nie výlučne, v spojení s vyhodnotením, oznámením výsledkov kampane, a to aj prostredníctvom zverejnenia výhercov na sociálnych sieťach, internetovej a intranetovej stránke organizátora, odovzdaním výhier výhercom a/alebo overovaním výhercov) a zároveň s poskytnutím a sprístupnením osobných údajov zmluvným partnerom organizátora a to na dobu do vysporiadania všetkých práv a povinností

vyplývajúcich z kampane, najviac na tri mesiace po skončení kampane. Rovnako tak Hlasujúci súhlasí s použitím jeho emailovej adresy odovzdanej pri hlasovaní na účely vyššie spomenuté.

2. Udelenie súhlasu so spracovaním osobných údajov je dobrovoľné a súhlas je možné bezplatne a kedykoľvek odvolať elektronicky na adrese kissova@jub.sk , alebo písomne na adrese sídla organizátora. Odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracúvania, vychádzajúceho zo súhlasu pred jeho odvolaním.

3. Súťažiaci a Hlasujúci má právo:

➤ Vyžadovať od organizátora:

- potvrdenie, či sú alebo nie sú jeho osobné údaje spracúvané („právo na prístup

k osobným údajom“);

- ak sú jeho osobné údaje spracúvané, získať prístup k osobným údajom a ďalšie informácie a obdržať kópiu osobných údajov, ktoré organizátor súťaže spracúva („právo byť informovaný o spracúvaní“); organizátor je oprávnený účtovať súťažiacemu primeraný administratívny poplatok v súvislosti so žiadosťou o kópiu osobných údajov;
- opravu nesprávnych/neúplných osobných údajov, ktoré organizátor spracúva („právo na opravu“);
- výmaz osobných údajov, ak je splnený niektorý z dôvodov uvedený v GDPR; najmä ak osobné údaje už nie sú potrebné na účely, na ktoré ich organizátor kampane získal alebo spracúval, ak súťažiaci odvolá súhlas a organizátor kampane nemá iný právny základ na spracúvanie, ak súťažiaci namieta voči spracúvaniu, alebo ak organizátor súťaže spracúval osobné údaje nezákonne („právo na vymazanie“);

3

- obmedzenie spracúvania osobných údajov, ak je splnený niektorý z dôvodov uvedených v GDPR; napríklad ak súťažiaci oznámi, že organizátor o ňom spracúva nesprávne osobné údaje, môže požiadať, aby sa tieto osobné údaje nespracúvali až do ich opravy („právo na obmedzenie“);
 - získanie osobných údajov, ktoré sa ho týkajú a ktoré poskytol organizátorovi súťaže v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte; súťažiaci má právo na prenos týchto osobných údajov ďalšiemu prevádzkovateľovi, ak je to technicky možné a ak sú splnené podmienky v GDPR („právo na prenosnosť“);
- namietat' z dôvodov týkajúcich sa konkrétnej situácie proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa ho týkajú a sú nevyhnutné na splnenie úlohy zrealizovanej vo verejnom záujme, vrátane namietania proti profilovaniu; namietat' voči spracúvaniu osobných údajov na účely priameho marketingu bez jeho súhlasu, vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s takýmto priamym marketingom („právo

namietat’“);

➤ namietat’, aby sa na neho nevzťahovalo rozhodnutie organizátora, ktoré je založené výlučne na automatizovanom spracúvaní, vrátane profilovania, ktoré má právne účinky, ktoré sa ho týkajú, alebo ho podobne významne ovplyvňujú, ak GDPR neustanovuje inak („automatizované rozhodovanie vrátane profilovania“);

➤ kedykoľvek odvolať súhlas so spracovaním osobných údajov udelený organizátorovi súťaže, s účinkami od momentu odvolania súhlasu („právo odvolať súhlas“);

➤ pri podozrení, že sa jeho osobné údaje neoprávnene spracúvajú, podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov na Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, so sídlom Hraničná 4826/12, 820 07 Bratislava, Slovenská republika, tel. číslo +421 2 3231 3220, www.dataprotection.gov.sk.

Ak dotknutá osoba nemá spôsobilosť na právne úkony v plnom rozsahu, jej práva v zmysle GDPR môže uplatniť zákonný zástupca. Práva osoby, ktorá nežije, môže uplatniť blízka osoba.

VI. Výhra

1. Výhrou sa rozumie:

a) 4x balík fasádnych farieb JUB definované po vyhlásení konkrétneho výhercu v zmysle potrebného množstva pre danú výmeru fasády objektu, technických odporúčaní a stavu objektu, vhodnosti konkrétnej farby a jej farebnosti v zmysle dohody s výhercom.

VII. Osobitné ustanovenia

1. Ak sa preukáže, že výherca bol do kampane zaradený v rozpore s podmienkami kampane, výhra nebude odovzdaná a prepadá v prospech organizátora.

2. Organizátor nehradí súťažiacim žiadne náklady, ktoré im vzniknú v súvislosti s ich účasťou v kampani alebo získaním výhry.

3. Na výhru nemá súťažiaci právny nárok.

4. Organizátor si vyhradzuje právo kampaň predčasne ukončiť. Organizátor nie je zodpovedný za akékoľvek technické problémy vzniknuté pri prenose dát elektronickými prostriedkami.

5. Zapojením sa do kampane vyjadrujú všetci účastníci svoj súhlas s podmienkami tohto štatútu.

6. Organizátor vylúči z kampane účastníka, ktorý nesúhlasí so svojou účasťou v kampani a požiada o to organizátora.

7. Organizátor si vyhradzuje právo zmeniť alebo upraviť štatút a zverejniť ho rovnakým spôsobom, akým bola kampaň vyhlásená.

V Bratislave, 15.3. 2023